

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДЕНА
Приказом Директора ГАПОУ СО
«Каменск-Уральский агропромышленный
техникум» Некрасова С.И.
Пр № 91/1-уч от 31.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Для подготовки специалистов среднего звена:
35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Форма обучения: очная
Срок обучения: 3 г. 10 мес.
Уровень освоения: базовый

Каменск-Уральский
2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.07 (110809) «Механизация сельского хозяйства», приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 № 456. Зарегистрировано в Минюсте РФ 30.05.2014, регистрационный № 32506.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Каменск-Уральский агропромышленный техникум»

Разработчик:

Довгаль Светлана Борисовна, преподаватель, первая квалификационная категория

Рецензент:

Некрасова Ю.А.

Фамилия, Имя, Отчество,

Зам.директора по НМР

должность,

ГАПОУ СО «КУАТ»

место работы

Согласовано на заседании П(Ц)К, протокол № 1, от «28» августа 2017г.

Председатель _____ / О.Ф.Калыева

Согласовано на заседании НМС, протокол № 1, от «31» августа 2017г.

Председатель _____ / Ю.А.Некрасова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью профессиональной образовательной программы профессиональной подготовки по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

Программа учебной дисциплины может быть использована в рамках общепрофессиональной подготовки как часть основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей освоение основных и профессиональных компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.
ПК 1.2	Подготавливать почвообрабатывающие машины.
ПК 1.3	Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.
ПК 1.4	Подготавливать уборочные машины.
ПК 1.5	Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
ПК 1.6	Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
ПК 2.1	Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели
ПК 2.2	Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3	Проводить работы на машинно-тракторном агрегате
ПК 2.4	Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы
ПК 3.1	Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.
ПК 3.2	Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.
ПК 3.3	Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.
ПК 3.4	Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 4.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 4.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. ТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	147
Самостоятельная работа (не более 30%)	49
Обязательная учебная нагрузка	98
в том числе:	
теоретическое обучение	38
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	40
курсовая работа (если предусмотрено)	20
Контрольная работа	-
Промежуточная аттестация проводится в форме (указать) экзамена	

2.2. Сводный тематический план дисциплины

№ раз- делов	Наименование разделов и тем	Количество часов					
		Макс учебн. Нагру зка	Обязательная аудиторная нагрузка				Сам. нагр. студ
			Всего	ТО	ЛП З	КР	
	Введение	1	1	1	-	-	-
Раздел 1.	Экономика и ее роль в жизни общества	11	11	5	6	-	8
Тема 1.1.	Назначение и структура экономики	4	2	2	2	-	2
Тема 1.2	Собственность и ее виды	3	1	1	2	-	2
Тема 1.3	Организация хозяйственной деятельности	3	3	1	2	-	2
	Контрольная работа	1	1	1	-	-	2
Раздел 2	Микроэкономика	12	12	6	6	-	10
Тема 2.1	Структура микроэкономики	1	1	1	-	-	-
Тема 2.2	Рынок	3	3	1	2	-	2
Тема 2.3	Конкуренция и монополия	3	3	1	2	-	2
Тема 2.4	Экономические основы бизнеса	1	1	1	-	-	2
Тема 2.5	Налоговая система	3	3	1	2	-	2
	Контрольная работа	1	1	1	-	-	2
Раздел 3	Производственная структура организации	9	9	5	4	-	4
Тема 3.1	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	2	2	2	-	-	2

Тема 3.2.	Производственный и технологический процессы	6	6	2	4	-	2
	Контрольная работа	1	1	1	-	-	-
Раздел 4	Экономические ресурсы организации	13	13	5	8	-	4
Тема 4.1	Основные и оборотные средства	6	6	2	4	-	2
Тема 4.2	Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	6	6	2	4	-	2
	Контрольная работа	1	1	1	-	-	-
Раздел 5	Основы менеджмента	17	17	9	8	-	7
Тема 5.1	Понятия менеджмента	8	8	4	4	-	2
Тема 5.2	Основы теории принятия управленческих решений	8	8	4	4	-	3
	Контрольная работа	1	1	1	-	-	2
Раздел 6	Основы маркетинга	18	18	10	8	-	7
Тема 6.1	Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия (организации)	10	10	6	4	-	3
Тема 6.2	Маркетинговые исследования	6	6	2	4	-	2
	Контрольная работа	2	2	2	-	-	2
	Курсовая работа	20	20	-	-	20	9
	Экзамен	8	8	8	-	-	-
	Итого по дисциплине	147	98	38	40	20	49

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся		Количество часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		1	
	1	Содержание дисциплины и ее задачи.	1	2
	2	Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности.		2
	3	Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.		2
	4	Современное состояние и перспективы развития агропромышленной отрасли.		2
	5	Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности.		2
	6	Система самостоятельной работы.		2
	7	Контрольные точки и методика их проведения.		2
Раздел 1 Экономика и ее роль в жизни общества			11	
Тема 1.1 Назначение и структура экономики	Содержание учебного материала		4	
	1.	Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности.	2	2
	2	Главное назначение хозяйственной деятельности.		2
	3	Потребности и ресурсы.		2
	4	Факторы производства.		2
	5	Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности		2
	6.	Структура хозяйственной деятельности на рубеже XX – XXI столетий.		2
	7	Укрепление взаимосвязи материального и нематериального производства, повышение роли сферы услуг.		2
	8	Хозяйственная деятельность общества как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми.		2
	9	Экономические отношения и их место в экономической системе.		2
	Тематика практического занятия		2	3
	1	Товар и деньги в экономике		
Тема 1.2 Собственность и ее виды	Содержание учебного материала		3	2
	1.	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми.	1	2
	2	Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию имущества и получению дохода от собственности.		2

	3	Права собственников и их закрепление в законодательстве страны.		2
	4	Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная		2
	5	Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности.		2
	6.	Исторические этапы развития и смены типов и видов собственности при капитализме.		2
	7	Государственный сектор национальной экономики и его социально-экономическая роль.		2
	Тематика практического занятия		2	3
	2	Рыночное ценообразование		
Тема 1.3 Организация хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		3	2
	1	Кооперация и разделение труда как исходные и важнейшие виды организационно-экономических отношений между людьми.	1	2
	2	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить.		2
	3	Управление экономикой		2
	4	Развитие форм управления в XX веке		2
	Тематика практического занятия		2	3
	3	Сравнительный анализ натурального и товарного хозяйства. Преимущества товарного производства.		
Контрольная работа по разделу 1			1	
Раздел 1 Тема 1.1- 1.3	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1		8	
	1	Работа с литературой	2	3
	2	Подготовка к контрольной работе	2	3
	3	Подготовить доклад/реферат на тему по выбору: Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми. Разделение труда и его связь с научно-техническим прогрессом.	4	3
Раздел 2 Микроэкономика			22	
Тема 2.1 Структура микроэкономики	Содержание учебного материала		1	
	1.	Основные формы хозяйственной деятельности: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика.	1	2

	2	Особенности отношения собственности, кооперации и разделения труда, организации хозяйства и управления предприятий в микроэкономике.		2
	3	Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках микроэкономики.		2
Тема 2.2 Рынок	Содержание учебного материала		3	2
	1.	Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами.	1	2
	2.	Свободное развитие рынка и его регулирование.		2
	3.	Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег.		2
	4	Механизм рыночного ценообразования.		2
	5	Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		2
	Тематика практического занятия		2	3
	4	Организация рыночного хозяйства		
Тема 2.3 Конкуренция монополия	Содержание учебного материала		3	2
	1.	Конкуренция: ее сущность и формы.	1	2
	2.	Сущность и последствия национальной конкуренции.		2
	3.	Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения.		2
	4.	Причины образования и виды монополий.		2
	5.	Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен.		2
	6.	Антимонополистическое регулирование.		2
	7.	Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века.		2
	8.	Монополистическая конкуренция и олигополия, неценовая конкуренция.		2
	Тематика практического занятия		2	3
	5	Семинарское занятие «Конкуренция и монополия».		
Тема 2.4 Экономические основы бизнеса	Содержание учебного материала		1	2
	1.	Коммерческое предпринимательство.	1	2
	2	Коммерческий расчет.		2
	3	Процесс создания новой (добавленной) стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса.		2
	4	Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы.		2

	5.	Основной и оборотный капитал.		2
	6	Амортизация и обновление основного капитала.		2
	7	Накопление капитала: источники и структура.		2
	8	Повышение эффективности накопления в условиях научно-технической революции		2
Тема 2.5 Налоговая система	Содержание учебного материала		3	
	1	Виды налогообложения физических и юридических лиц.	1	2
	2	Ставки налога.		2
	3	Субъекты и объекты налогообложения.		2
	4	Кривая Лафера.		2
	5	Влияние ставки налога на предложение труда, капитала и сбережения.		2
	Тематика практического занятия		2	3
	6	Расчет налогов в различных налоговых системах.		
Контрольная работа по разделу 2			1	3
Раздел 2 Тема 2.1-2.5	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2		4	
	1	Работа с литературой	2	3
	2	Подготовка к контрольной работе по разделу 2	2	3
	3	Подготовка сообщений/ презентации по выбранной теме: Составные части микроэкономики. Домашнее хозяйство. Предприятие. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Особенности монопольных и конкурентных рыночных структур. Россия: путь к современному развитому рынку. Применение информационных технологий в хозяйственной деятельности фирм.	6	3
Раздел 3. Производственная структура организации			9	
Тема 3.1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).	2	
	2.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы,		

		государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.		
	3.	Виды предприятий в отрасли.		
	4	Учредительный договор,		
	5	Устав и паспорт организации (предприятия), нормативные и локальные акты организации (предприятия)		
Тема 3.2. Производственный и технологический процессы	Содержание учебного материала		6	
	1	Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.	2	2
	2	Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие.		2
	3	Элементы производственной структуры.		2
	4	Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия).		2
	5	Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути её совершенствования		2
	6	Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации.		2
	7	Виды движения предметов труда в процессе производства.		2
	8	Планирование деятельности организации.		2
	9	Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.		2
	10	Показатели по производству продукции		2
	Тематика практического занятия		2	3
	7	Расчет видов движения предметов труда в процессе производства.		
	8	Расчет технико-экономических показателей деятельности организации.	2	3
Контрольная работа по разделу 3				3
Раздел 3 Тема 3.1 –3.2	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3		4	
	1	Работа с литературой	1	3
	2	Подготовка к контрольной работе	1	3
	3	Подготовка доклада/реферата на тему по выбору: Планирование деятельности предприятия Значение бизнес-планирования для предприятия Методика расчета технико-экономических показателей в сельском хозяйстве	2	3
Раздел 4 Экономические ресурсы организации (предприятия)			13	

Тема 4.1 Основные и оборотные средства	Содержание учебного материала		6	
	1.	Имущество организации: понятие, состав.	2	2
	2.	Капитал организации, источники его формирования.		2
	3.	Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов).		2
	4.	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.		2
	Тематика практического занятия			
	9	Составление планов организации	4	3
Тема 4.2 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала		6	
	1	Производственный персонал организации (предприятия), планирование его численности и состава.	2	2
	2	Производительность труда: классификация и характеристика основных показателей, методы измерения		2
	3	Нормирование труда в организации (предприятии): цели, задачи, методы		2
	4	Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.		2
	5	Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования.		2
	Тематика практического занятия		4	
	10	Расчет показателей производительности труда.	2	3
	11	Расчет заработной платы различных категорий работников.	2	3
Контрольная работа по разделу 4			1	3
Раздел 4 Тема 4.1 – 4.2	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4		4	
	1	Работа с литературой	1	3
	2	Подготовка к контрольной работе	1	3
	3	Подготовка доклада/реферата на тему по выбору: Организационно-правовые формы предприятий в отрасли. Локальные акты сельскохозяйственного предприятия. Изучение и анализ прожиточного минимума, потребительской корзины, минимальной, реальной, номинальной заработной платы в сельскохозяйственной отрасли. Структура, состав основных средств сельскохозяйственного предприятия. Структура, состав оборотных средств сельскохозяйственного предприятия. Нормирование материалов готовой продукции.	2	3
	4	Анализ товаров на рынке товаров и услуг (предприятий АПК) города и района.		3
Раздел 5. Основы менеджмента			17	

Тема 5.1 Понятия менеджмента	Содержание учебного материала		4	
	1	Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности, его понятие	4	2
	2	Цели и задачи управления организациями.		2
	3	Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.		2
	4	Функции менеджмента.		2
	5	Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности.		2
	6	Характеристика функций цикла.		2
	7	Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		2
	Тематика практического занятия			
	12	Планирование рабочего дня менеджера	4	3
Тема 5.2 Основы теории принятия управленческих решений	Содержание учебного материала		8	
	1	Типы решений и требования, предъявляемые к ним.	4	2
	2	Методы принятия решений.		2
	3	Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный.		2
	4	Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.		2
	5	Формы и виды планов, их основные стадии		2
	6	Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.		2
	7	Деловое общение, его характеристика, фазы.		2
	8	Понятие руководства и власти		2
	9	Управление человеком и управление группой		2
	10	Мотивация и критерии мотивации труда		2
	Тематика практического занятия		2	3
	13	Упражнения по выбору вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях		
	14	Приемы делового и управленческого общения	2	3
Контрольная работа по разделу 5			1	3

Раздел 5 Тема 5.1 – 5.2.	Самостоятельная работа обучающихся по разделу		7	
	1	Работа с литературой	2	3
	2	Подготовка к контрольной работе	1	3
	3	Подготовить доклад / реферат на тему по выбору: Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. «Решетка менеджмента». SWOT- анализ. Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Потребности и мотивационное поведение. Процессуальные теории мотивации.	4	3
Раздел 6. Основы маркетинга			8	
Тема 6.1 Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия (организации)	Содержание учебного материала		10	
	1	Определение маркетинга, его возникновение и сущность.	6	2
	2	Основные цели маркетинга и маркетинговой деятельности, принципы и функции		2
	3	Виды маркетинга.		2
	4	Основные структурные элементы рынка: товарное предложение, спрос и рыночные цены.		2
	5	Сегментация рынка: понятие, виды, принципы		2
	6.	Основные группы субъектов: потребители, изготовители, продавцы, конкуренты, организации(государственные и общественные), средства массовой информации.		2
	7	Продвижение товара: понятие, функции, виды, цели		2
	Тематика практических занятий			
	15	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации	2	3
	16	Ознакомление с методами сбора маркетинговой информации на основе анализа технических документов	2	3
Тема 6.2 Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие и сущность маркетинговых исследований	2	2
	2.	Методы анализа маркетинговой ситуации		2
	3	Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях		2
	Тематика практического занятия			
	12	Провести анализ внешней и внутренней среды организации, составить SWOT-анализ	4	3
Контрольная работа по разделу			2	3
Раздел 6 Тема 6.1-6.2.	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 6		7	
	1	Работа с литературой	2	

	2	Подготовка к контрольной работе	2	
	3	Подготовить доклад/реферат на тему по выбору: Рынок и рыночные отношения. Условия рынка. Функционирование рынка. Виды и средства рекламы. Рекламная кампания фирмы. Эффективность рекламы разных видов.	3	
	Курсовая работа		20	3
	Самостоятельная работа учащихся над курсовой работой		9	3
Экзамен			8	
Всего аудиторной нагрузки, ч:			98	
Всего самостоятельная работа обучающегося, ч:			49	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует кабинета теоретического обучения.
Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером;
- комплект учебников;
- раздаточные материалы по изучаемым темам.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650.

2. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04297-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090-844C-03B7AC3113D7.

3. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03948-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FBBE8F8D-71A9-4652-BF2E-88C43EC7A949.

4. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ED1BD28F-E39E-4B64-974D-C0C604440861.

5. Родина, Г. А. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для СПО / Г. А. Родина, С. В. Тарасова ; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03554-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C885D75-C0BD-4C7D-AB47-BE4A2B45E496.

Дополнительная литература:

1. Булатов, А.С. и др. Экономика: Учебник для экономических академий, вузов и факультетов [Текст]/А.С.Булатов. – М.: Издательство Бек,1995. – 632 с.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник [Текст]/ М: Гардарики, 1999. – 528 с.

3. Ильин, С.С., Васильева, Т.И. Экономика: Справочник студента [Текст]/С.С. Ильин, Т.И. Васильева. – М.: ООО «Издательство АСТ»; Филологическое общество «Слово», 2000. – 544 с.

4. Каунов, А.М. Экономика. 10-11 классы: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» [Текст]/А.М.Каунов. – Волгоград: Учитель, 2007. – 205 с.

5. Ковалев, Ю.Н. Основы ведения фермерского хозяйства: учебное пособие для НПО [Текст]/Ю.Н.Ковалев. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
6. Конаков, М.А. Организация и экономические основы фермерских хозяйств: учебное пособие для НПО [Текст]/М.А.Конаков, А.П.Конаков. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 256 с.
7. Ладанов, И.Д. Практический менеджмент [Текст]/И.Д.Ладанов. – М,1995. – 491 с.
8. Непомнящий, Е.Г. Экономика и управление предприятием. Конспект лекций [Текст]/Е.Г.Непомнящий. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997.
9. Организация коммерческой деятельности: учебное пособие для НПО [Текст]/Л.А.Брагин, И.Б.Стукалова, С.С.Шипилова и др.; под ред. Л.А.Брагина. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 176 с.
10. Сорк, Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: Учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений [Текст]/Д.М.Сорк, Н.Г.Заморенова, Е.Н.Белоусов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 208 с.
11. Фалько, С. Финансово-экономические аспекты предпринимательства [Текст]/С. Фалько. – М.: Общество «Знание» России, 1993. – 62 с.
12. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебное пособие для НПО [Текст]/Л.Н.Черданова. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 176 с.
13. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. Учебное пособие для вузов. 2-е изд. в 2 кн. [Текст]/А.Ф. Шишкин. - М.: Владос, 1996. - 504 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение завершающей аттестации и текущего контроля демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков. Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Формы и методы текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Для текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

Формулировка компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки	Уровень сформированности 2-репрод. 3-продукт.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик</i>	3
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов;- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	<i>Устный экзамен</i> <i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик</i>	2
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и</i>	2

и нести за них ответственность.	нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик	3
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик	3
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик	2-3
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	- проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик	2

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик</i>	2
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик</i>	2

Раздел (тема) учебной дисциплины	Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества	Умеет: Характеризовать виды собственности. Называть нормативные акты, охраняющие права собственников в РФ. Определять преимущества товарного производства. Знает: Определение понятий «экономика», «факторы производства», «ресурсы», «потребности». Основные вопросы экономики. Типы организации хозяйства. Эффективность разделения труда и кооперации.	Нахождение необходимой информации в учебной и справочной литературе, в сети Интернет. Выполнение задания по заданному алгоритму.	Устный опрос. Сообщения. Тестовое задание.
Раздел 2. Микро-экономика	Умеет: Приводить примеры применения информационных технологий в хозяйственной деятельности фирм. Рассчитывать налоги по известным налоговым ставкам. Знает: Определение понятий «микроэкономика», «макроэкономика», «домашнее хозяйство». Особенности отношений собственности в микроэкономике. Определение понятий «рынок», «деньги», «цена», «спрос», «предложение». Механизм рыночного ценообразования. Определение и сущность конкурентных и монопольных структур. Структуры, особенности основного и оборотного капитала. Субъекты и объекты налогообложения. Ставки и виды налогов.	Нахождение необходимой информации в учебной и справочной литературе, в сети Интернет. Выполнение задания по заданному алгоритму.	Устный опрос. Выступление на семинарском занятии. Доклад. Тест. Выполнение практической работы.
Раздел 3. Производственная структура организации	Умеет: Производить расчеты видов движения предметов труда в процессе производства. Производить расчеты технико-экономических показателей деятельности организации.	Нахождение необходимой информации в учебной и справочной литературе, в сети Интернет.	Устный опрос. Доклад. Тест.

	Знает: Цель деятельности и основные характеристики организаций (предприятий). Виды предприятий в отрасли. Типы организации (производства). Производственную структуру организации (предприятия). Инфраструктура организации (предприятия). Производственный цикл. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Нормы и нормативы, их классификацию и порядок расчета. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства.	Выполнение задания по заданному алгоритму.	Выполнение практической работы.
Раздел 4. Экономические ресурсы организации (предприятия)	Умеет: Производить расчет показателей производительности труда. Производить расчет заработной платы некоторых категорий работников. Анализировать рынок товаров и услуг (предприятий АПК) города и района. Знает: Определение понятия «имущество организации». Основные и оборотные средства организации. Показатели использования средств. Понятие «производительность труда», характеристики основных показателей. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда. Структуру, состав основных средств сельскохозяйственного предприятия. Структуру, состав оборотных средств сельскохозяйственного предприятия. Нормирование материалов готовой продукции.	Нахождение необходимой информации в учебной справочной литературе, в сети Интернет. Выполнение задания по заданному алгоритму.	Устный опрос. Тест. Выполнение практической работы.
Раздел 5. Основы менеджмента	Умеет: Выбирать управленческое решение в конкретной ситуации. Проводить SWOT- анализ. Знает: Определение понятия «менеджмент».	Нахождение необходимой информации в учебной справочной литературе, в сети	Устный опрос. Выступление на

	Цикл менеджмента. Характеристики функций цикла менеджмента. Типы управленческих решений. Приемы делового и управленческого общения. Методы, этапы, уровни принятия решений. Формы планирования. Виды планов. Характеристика и фазы делового общения. Мотивацию и критерии мотивации труда.	Интернет. Выполнение задания по заданному алгоритму.	семинарском занятии. Доклад. Тест. Выполнение практической работы.
Раздел 6. Основы маркетинга	Умеет: Собирать информацию о ценах предприятия. Анализировать технические документы. Знает: Определение понятий «товар», «обмен» и «сделка». Виды сделок. Цели маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Виды маркетинга. Спрос и рыночные цены. Определение понятий «оптовая» и «розничная» торговля. Виды сегментации рынка, их отличительные особенности. Критерии и признаки сегментации. Факторы, влияющие на поведение потребителя на рынке. Товар, обмен и сделка. Виды сделок. Цели маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга. Виды маркетинга. Спрос и рыночные цены. Рыночная ситуация. Емкость рынка. Конъюнктура рынка. Оптовая и розничная торговля. Виды сегментации рынка, их отличительные особенности. Критерии и признаки сегментации. Факторы, влияющие на поведение потребителя на рынке. Цели, задачи и функции службы маркетинга на предприятии. Структура рекламы. Правила рекламы. Ее цели, задачи и функции.	Нахождение необходимой информации в учебной и справочной литературе, в сети Интернет. Выполнение задания по заданному алгоритму.	Устный опрос. Выступление на семинарском занятии. Доклад. Тест. Выполнение практической работы.

В процессе обучения (текущий контроль) - рейтинговая оценка выполнения практического задания, контрольной работы методом тестирования. По окончании обучения итоговая аттестация в форме зачета, на котором определяется интегральная оценка освоенных обучающимися знаний и умений (в рамках контрольных работ и практических занятий) как результатов освоения дисциплины

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно