

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

С научно-методическим советом

Протокол № _____

«_____» _____ 20__ г.

Ю.А. Некрасова

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

А.Г. Безгодов

«_____» _____ 20__ г.

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ИТОГОВЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

ОП. 01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы
в соответствии с ФГОС по профессии

46.01.01 Секретарь

г. Каменск-Уральский
2018

Настоящий комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 46.01.01 Секретарь по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих и предназначен для контроля формирования компетенций, формируемых дисциплиной ОП. 01 Экономика организации у обучающихся по очной форме.

Разработчик:

Калыева Оксана Фаритовна, методист, первая квалификационная категория

Рецензенты от техникума:

Довгаль С.Б., преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ СО «Каменск-Уральский агропромышленный техникум».

Эксперт:

Некрасова Юлия Александровна, заместитель директора по НМР ГАПОУ СО «Каменск-Уральский агропромышленный техникум»

Согласовано на заседании НМС, протокол №__, от «__» _____ 201__ г.

Председатель НМС _____

Рекомендована к утверждению

Содержание

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
2.	Критерии оценки освоения учебной дисциплины.....	6
3.	Комплект контрольно-оценочных средств	7
3.1.	Задания для текущего контроля.....	7
3.2.	Задания для рубежного контроля	27
3.3.	Задания для итоговой аттестации.....	28
4.	Рекомендуемая литература.....	32

1. Паспорт контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств (далее – КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика организации» общепрофессионального цикла дисциплин.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и итоговой аттестации, разработан в соответствии с рабочей программой по «Экономике организации», рассмотренной на заседании ПЦК.

Программой дисциплины предусматривается выполнение работы, направленной на формирование

общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 8. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения; использовать методы и средства делового общения.

ОК 9. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Соблюдать требования безопасности труда, пожарной безопасности, санитарии и гигиены, охраны труда.

профессиональных компетенций:

ПК 1.2. Организовывать документооборот в организации с использованием современных видов организационной техники.

ПК 1.3. Составлять и оформлять номенклатуру дел организации, формировать дела в соответствии с утвержденной номенклатурой, обеспечивать их сохранность в текущем делопроизводстве с использованием современных видов организационной техники.

ПК 1.4. Осуществлять подготовку дел к передаче на архивное хранение.

умений:

– применять экономически обоснованные виды работ и приемы организации труда при обслуживании работы руководителя организации или структурного подразделения;

знаний:

– основ экономики отрасли, организации;
– специфики деятельности организации;
– основных аспектов развития организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике;

– структуры организации;
– системы управления организацией.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценивание осуществляется путем выставления оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Комплект оценочных средств включает:

- фронтальный опрос
- индивидуальный опрос
- кейсы
- тесты
- задачи

Перед проведением занятий студенты обязаны проработать соответствующий материал, уяснить цель занятия, ознакомиться с содержанием и последовательностью его проведения, а преподаватель проверить их знания и готовность к выполнению задания. Формой аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в тестовой форме. Ответы предоставляются письменно. Время выполнения задания – 1 академический час.

2. Критерии оценки освоения учебной дисциплины

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1	Устные ответы, контрольная работа	<p>Оценка «5» ставится в том случае, если студент правильно понимает суть вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом, а также с материалом, усвоенным при изучении других дисциплин/модулей.</p> <p>Оценка «4» ставится, если ответ студента удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других дисциплин/модулей; студент допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью учителя.</p> <p>Оценка «3» ставится, если студент правильно понимает суть вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более двух-трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов; допустил четыре-пять недочетов.</p> <p>Оценка «2» ставится, если студент не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки</p>
2	Тесты	<p>«5» - 45 – 50 баллов</p> <p>«4» - 40 – 44 баллов</p> <p>«3» - 35 – 39 баллов</p>
3	Кейсы	<p>«5» - даны верные, полные, развернутые ответы на вопросы</p> <p>«4» - даны верные, но неполные ответы на вопросы</p> <p>«3» - даны неверные ответы на вопросы</p>
4	Задачи	<p>«5» - все задачи решены верно, без ошибок</p> <p>«4» - не все задачи решены верно, допущены ошибки</p> <p>«3» - только одна задача решена верно, допущено много ошибок</p>
5	Практические работы	<p>«5» - 45 – 50 баллов</p> <p>«4» - 40 – 44 баллов</p> <p>«3» - 35 – 39 баллов</p>
6	Зачет	<p>«5» - 45 – 50 баллов</p> <p>«4» - 40 – 44 баллов</p> <p>«3» - 35 – 39 баллов</p>

3. Комплект контрольно-оценочных средств

3.1. Задания для текущего контроля

Вопросы для проведения устного опроса

1. Экономическая эффективность использования основных средств организации.
2. Экономическая эффективность использования оборотных средств организации.
3. Роль себестоимости продукции.
4. Кадровый потенциал организации.
5. Материально-техническая база организации
6. Инвестиционная деятельность организации.
7. Капиталовложения организации.
8. Конкурентоспособность предприятия.
9. Показатели эффективности деятельности предприятия.
10. Оплата труда на предприятии.
11. Структура предприятия.
12. Издержки (затраты) предприятия.
13. Рентабельность деятельности предприятия.
14. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики.
15. Порядок ценообразования и ценовая политика организации (предприятия).
16. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации.
17. Основные средства организации и их использование.
18. Кадры организации и производительность труда.
19. Оборотные средства организации, их кругооборот и показатели эффективного использования.
20. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации.
21. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности.
22. Повышение рентабельности работы предприятия.
23. Организация оперативного планирования производства.
24. Издержки производства, прибыли и валовой доход.

Тестовые задания

Тест (Тема «Производственная структура организации (предприятия)») (необходимо найти единственно правильный ответ)

1. Укажите, какая предпосылка не является характерной для эффективного функционирования рыночной экономики:
 - а) самостоятельность экономических субъектов рынка
 - б) полная материальная ответственность экономических субъектов на использование ресурсов и результаты хозяйственной деятельности
 - в) поддержание стабильно низких цен с помощью государственных дотаций
 - г) свободный выбор партнеров по хозяйственным связям.
2. Любые меры или действия, соединяющие покупателя и продавца, называются:
 - а) экономической системой;
 - б) рынком;
 - в) издержками торговли;
 - г) бартером.
3. В рыночной экономике роль государства полнее всего характеризуется как:
 - а) всеобъемлющая
 - б) ограниченная

- в) неучастие
 - г) значительная.
4. Система рыночных цен не обеспечивает информацией:
- а) об издержках производства различных товаров и услуг;
 - б) о том, какие товары нужны людям;
 - в) о доходах в производстве, тех или иных товаров;
 - г) о заработной плате, которую можно заработать в различных сферах производства.
5. Для того, чтобы эффективно использовать ресурсы, рыночная экономика прибегает к:
- а) корректировке потребностей
 - б) централизованному планированию
 - в) системе свободного ценообразования
 - г) сокращению убыточного производства.
6. Какая из следующих характеристик относится к понятию «рыночное хозяйство»:
- а) соревнование
 - б) свобода выбора и предпринимательства
 - в) директивное экономическое планирование
 - г) общественная собственность на средства производства
7. Государство в рыночной экономике не выполняет следующую функцию:
- а) проведения антимонопольной политики
 - б) поддержания конкуренции
 - в) обеспечения принципа социальной справедливости
 - г) перераспределения ресурсов между отраслями хозяйства
8. К числу особенностей олигополии относится то, что каждая фирма-участник производит:
- а) однородный продукт
 - б) значительный объем отраслевого выпуска продукции
 - в) дифференцированный продукт
 - г) незначительный объем отраслевого выпуска продукции.
9. Две или более фирмы, вступающие в сговор с целью повышения цены на выпускаемую продукцию, называются:
- а) синдикат
 - б) холдинг
 - в) конгломерат
 - г) картель.
10. Олигополия представляет собой рыночную структуру, где функционирует:
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
 - б) только одна крупная фирма
 - в) небольшое количество конкурирующих фирм
 - г) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
11. Хотя у ценового механизма и есть много недостатков, но его неоспоримое преимущество заключается в:
- а) стабильном развитии экономики
 - б) эффективном распределении ресурсов
 - в) предоставлении личной свободы всем агентам рынка
 - г) уравнительном распределении доходов.
12. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:
- а) сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства
 - б) действует вне системы специализации и цен

- в) предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены
 - г) пытается разрушить сложившийся стандарт потребительских предпочтений.
13. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:
- а) на основе широкого использования в экономике средств производства
 - б) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты
 - в) на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства
 - г) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства.
14. Государство в рыночной экономике должно заниматься проблемами:
- а) распределения денежных доходов среди членов общества
 - б) определением круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения
 - в) оказания помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования
 - г) определения, что и сколько нужно производить из имеющихся наличных ресурсов.
15. Конкурентный рыночный механизм является способом:
- а) согласования и синхронизации решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства
 - б) согласования этих решений
 - в) синхронизации этих решений
 - г) ни синхронизации, ни согласования этих решений.
16. Если государство установит на какой-то товар предельную цену на уровне ниже равновесной, то:
- а) образуется излишек товара
 - б) возникнет дефицит этого товара
 - в) производство данного товара прекратится
 - г) установится равновесие на рынке данного товара.

Тест (Тема «Ценообразование»)

1. Товары А и Б внедрены на рынок в 2013 году. На первом этапе внедрения фирма несла дополнительные затраты на рекламу новых товаров, поэтому цена на них была достаточно высокой. В последствии затраты на выпуск единиц товаров А и Б стали значительно снижаться с каждым годом выпуска. Каким образом должна измениться политика цен на данные товары, если фирма планирует расширить рынок сбыта товара Б, а у товара А появились серьезные конкуренты?

- 1) требуется повысить цены на товар Б, а на товар А цену не менять
- 2) следует существенно снизить цену на товар Б, и повысить на товар А
- 3) требуется выборочное снижение цен на товар Б, и резкое снижение цен на товар А
- 4) требуется выборочное снижение цен на товар А, и резкое снижение цен на товар Б,
- 5) требуется резкое снижение цен на товары А и Б

2. Розничному продавцу ювелирной продукции стало известно, что его конкурент производит расчет суммы наценки исходя из процента к полным затратам и этот процент в данный момент равен 28%. Сам же розничный продавец рассчитывает сумму наценки исходя из процента к цене. Помогите продавцу выяснить, каков процент наценки конкурента?

- 1) 16%
- 2) 35%
- 3) 6%
- 4) 22%

5) 50%

3. В ситуации, когда информация о спросе известна и поведение покупателей зависит от времени. А именно покупатель готов приобретать товар, как в сезон, так и между сезонами, какой мотив будет способствовать проведению ценовой акции?

- 1) сезонные временные линии
- 2) сезонные временные сдвиги спроса
- 3) опробование (анализ) спроса
- 4) ускорение покупки или покупка впрок
- 5) попытка или проба

4. Производственное предприятие несет полные затраты на изготовление единицы продукции в размере 280р. Из них сумма постоянных затрат составляет 180 р. Процентная надбавка, которую предприятие начисляет, реализуя товар, составляет 30% к переменным затратам. Определите цену реализации единицы товара на основе переменных затрат.

- 1) 364р
- 2) 234р
- 3) 130р
- 4) 598р
- 5) 70р

5. Розничная цена ювелирного изделия 5600р. Товар поставляется от производителя непосредственно в магазин. Торговая надбавка магазина составляет 25% к отпускной цене завода-изготовителя. Известно также, что завод-изготовитель делает наценку при реализации данного товара в размере 15%. Какой будет себестоимость ювелирного изделия для розничного продавца-ювелирного магазина, и для завода – изготовителя.

- 1) 3570р-для ювелирного магазина; 4200р - для завода-изготовителя
- 2) для ювелирного магазина и для завода-изготовителя себестоимость будет одинакова-3570р
- 3) 3640р-для завода-изготовителя, 4200р - для ювелирного магазина
- 4) 3570- для завода-изготовителя, 4200р - для ювелирного магазина
- 5) 4200р- себестоимость ювелирного изделия для магазина и завода-изготовителя

6. Представьте, что вы обычный покупатель, который зашел в крупный торговый центр, где представлены самые разнообразные товары, реализуемые через самостоятельные отделы и бутики, и увидели, что:

– в отделе обуви покупателям выдается карта, срок действия которой ограничен одним годом, в которой указана информация о том, что при покупке второй и третьей пар обуви покупатель получает скидку в размере 5% от суммы покупки; при покупке 4,5,6 пар обуви- скидка составит 10%, а при приобретении 7,8,9, 10 пар обуви-скидка будет 20%.

-в отделе женской одежды на некоторых моделях летней коллекции вывешены «розовые» ценники, отличающиеся от ценников на др. модели не только цветом, но и яркой пометкой с указанием прежней, более высокой цены изделия. Зачеркнутой жирной красной линией, и действующей новой сниженной ценой;

– в продовольственном отделе в зале самообслуживания на витринах с некоторым товаром (масло растительное определенной марки, макаронные изделия определенного производителя) указана информация о том, что владельцам клубной карты «Рамзай» на данные товары будет предоставлена скидка при оплате на кассах и при предъявлении клубной карты.

Определите, какие виды сидок использованы во всех трех отделах торгового центра.

- 1) обувной отдел - бонусные скидки; отдел женской одежды- специальные; продовольственный отдел - льготные
- 2) обувной отдел - прогрессивная скидка; отдел женской одежды- временные; продовольственный отдел - клубные

- 3) обувной отдел-распродажа; отдел женской одежды- скидка за преданность покупателей; продовольственный отдел - бонусные
- 4) обувной отдел - прогрессивная скидка; отдел женской одежды - купоны; продовольственный отдел - скидки с цен на определенный период времени
- 5) обувной отдел - скидки за количество; отдел женской одежды - функциональные скидки; продовольственный отдел - клубные скидки

7. В международном контракте на поставку партии товара от продавца-экспортера покупателю-импортеру указано, что товар транспортируется морем и оговорено, что экспортер обязуется упаковать товар, доставить его в порт назначения, погрузить на судно и известить импортера о погрузке. Импортер, в свою очередь, оплачивает размещение груза на судне, и понесенные в случае повреждения или утраты товара, убытки. Какой вид международной цены предусматривает данные условия?

- 1) ФОР
- 2) ФАС
- 3) ФАО
- 4) ДАФ
- 5) ФОБ

8. Предприятие получило дополнительный заказ на товар для продажи его на экспорт. Производственные мощности позволяют выполнить заказ. При этом предприятие произвело и реализовало плановую продукцию-100 ед изделий. Переменные затраты на ед изделия составляют 100р, постоянные – 1000р на партию в 100ед. Рентабельность на внутреннем рынке-20%. Какова будет цена реализации изделия на внутреннем рынке, а также укажите минимально возможную цену единицы изделия для выхода на внешний рынок.

- 1) внутренний рынок-132р, внешний -100р
- 2) внутренний рынок-100р, внешний -132р
- 3) цена на внутреннем и внешнем рынке одинакова -120р
- 4) внутренний рынок-132р, внешний -120р
- 5) минимально возможная цена на внешнем и внутреннем рынках одинакова -132р

9. Определите теоретическую цену облигации номиналом 10000р, выпущенную на срок 1год, если ее владелец ожидает доход по данной облигации в размере 2000р за год. А рыночный процент по ней в долях равен 0,75.

- 1) 6857р
- 2) 21000р
- 3) 12000р
- 4) 12900р
- 5) 12750р

Тренировочные задания

Тест вариант 1

	Вопрос		Вариант ответа	
1	Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме	А	акционерного общества	
		Б	полного товарищества	
		В	общества с ограниченной ответственностью	
		Г	товарищества на вере	
2	Что изучает экономика организации ?	А	технологии производства	
		Б	производственную деятельность	

		В	предприятия, механизмы формирования и использования основных факторов производства и экономических ресурсов предприятия	
		Г	все ответы верны	
3	К легкой промышленности относятся следующие отрасли:	А	приборостроение	
		Б	транспортная	
		В	обувная	
		Г	текстильная	
4	В производственном кооперативе может быть	А	неограниченное количество участников	
		Б	не более 2-х участников	
		В	не более 50-ти участников	
		Г	не более 5-ти участников	
5	Акционерное общество имеет капитал 500 МРОТ. По закону оно может быть	А	только закрытым	
		Б	только открытым	
		В	не может быть акционерным обществом	
		Г	нет верного ответа	
6	Какой из перечисленных показателей характеризует уровень производительности труда:	А	фондоотдача;	
		Б	выработка на одного работающего;	
		В	оборачиваемость продукции;	
		Г	фондовооруженность труда.	
7	Что характеризует производительность труда:	А	эффективность затрат труда;	
		Б	эффективность использования оборудования;	
		В	эффективность использования материальных ресурсов.	
		Г	эффективность использования финансовых ресурсов	
8	Исчисление общей стоимости продукции или услуг по статьям расходов:	А	смета расходов	
		Б	калькуляция	
		В	финансовое планирование	
		Г	бизнес-планирование	
9	Какие из названных позиций относятся к нормам труда:	А	нормы расхода материалов;	
		Б	нормы естественных процессов;	
		В	нормы технологических перерывов;	
		Г	нормы обслуживания.	
10	Чем меньше чистый дисконтированный доход проекта, тем	А	неэффективнее проект	
		Б	эффективнее проект	
		В	нет зависимости между ЧДД и эффективностью проекта	
		Г	нет верного ответа	
11	Соотношение отдельных элементов или групп основных средств, выраженные в процентах к их общей стоимости	А	функции основных средств	
		Б	сущность основных средств	
		В	состав основных средств	
		Г	структура основных средств	
12	Запас необходимый на случай срыва очередных поставок по непредвиденным обстоятельствам	А	текущий запас	
		Б	страховой запас	
		В	технологический запас	
		Г	транспортный	
13	Процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию	А	амортизация	
		Б	прибыль	
		В	себестоимость	
		Г	цена	
14	Остаточная стоимость основных средств - это:	А	оценка воспроизводства основных фондов в условиях на момент переоценки;	
		Б	сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение, создание, транспортировку, монтаж средств труда;	

		В	стоимость на конец срока службы по данным бухгалтерского учета об наличии и движении	
		Г	все ответы правильные	
15	Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и ее себестоимостью	А	выручка от реализации продукции	
		Б	денежное выражение стоимости товара	
		В	прибыль от реализации	
		Г	чистый доход предприятия	
16	Налогооблагаемая прибыль	А	прибыль до уплаты налога на прибыль	
		Б	прибыль после уплаты налога на прибыль	
		В	прибыль для распределения среди акционеров	
		Г	нет верного ответа	
17	Предприятие получает прибыль при условии если	А	выручка равна нулю	
		Б	выручка равна себестоимости	
		В	прибыль меньше совокупных затрат	
		Г	себестоимость ниже выручки	
18	Производственная мощность предприятия -это:	А	количество продукции в натуральном выражении, произведенное в отчетном году	
		Б	количество продукции в стоимостном выражении, планируемое на предстоящий год	
		В	минимальная способность предприятия произвести определенный объем продукции за квартал, год	
		Г	максимально возможный годовой выпуск продукции (в натуральном и стоимостном выражении) в установленной номенклатуре	
19	Календарный период времени от момента запуска сырья и материалов в производство до полного изготовления готовой продукции	А	производственный цикл	
		Б	технологический цикл	
		В	время выполнения основных операций	
		Г	время выполнения вспомогательных операций	
20	Основные характеристики серийного производства:	А	периодическая повторяемость выпуска продукции; средняя квалификация рабочих, средняя степень поточности	
		Б	коэффициент закрепления операций - более 40;	
		В	высокая квалификация рабочих; высокая себестоимость продукции;	
		Г	высокая степень непрерывности и прямоточности производства; коэффициент закрепления операций - 1-2; низкая себестоимость продукции	
21	Величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ	А	премия;	
		Б	заработная плата	
		В	дополнительная заработная плата	
		Г	повременная заработная плата	
22	При сдельно-премиальной системе размер заработной платы зависит от:	А	тарифной ставки работника	
		Б	сдельной расценки и размера премии	
		В	количества отработанного времени и размера премии	
		Г	размера премии.	
23	какие из названных позиций относятся к оборотным производственным фондам:	А	сырье и материалы	
		Б	незавершенное производство;	
		В	машины, оборудование	
		Г	земельный участок	
24	Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости	А	объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;	
		Б	количество оборотов оборотных средств за соответствующий	

			период;	
		В	продолжительность одного оборота оборотных средств	
		Г	нет верного ответа	
25	Денежный резерв, предназначенный для обновления основных фондов	А	амортизационный фонд	
		Б	денежные средства на счете	
		В	оборотные фонды	
		Г	основные фонды	

Тест вариант 2

	Вопрос		Вариант ответов	
1	К пищевой промышленности не относится:	А	мясная промышленность	
		Б	молочная промышленность	
		В	обувная промышленность	
		Г	рыбная	
2	«Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников, связанных с его деятельностью, в пределах сумм, внесенных ими вкладов и не принимают участие в осуществлении ею предпринимательской деятельности» - это	А	общество с дополнительной ответственностью	
		Б	полное товарищество	
		В	товарищество на вере	
		Г	акционерное общество	
3	В полном товариществе может быть	А	неограниченное количество участников	
		Б	не менее 2-х участников	
		В	не более 50-ти участников	
		Г	не менее 5-ти участников	
4	Акционерное общество имеет капитал 100 МРОТ. По закону оно может быть	А	только закрытым	
		Б	только открытым	
		В	не может быть акционерным обществом	
		Г	нет верного ответа	
5	Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:	А	фондоотдача	
		Б	материалоемкость	
		В	трудоемкость продукции	
		Г	фондовооруженность труда	
6	Что характеризует выработка на одного работника:	А	эффективность затрат труда	
		Б	эффективность использования оборудования	
		В	эффективность использования материальных ресурсов	
		Г	эффективность использования финансовых ресурсов	
7	Исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов:	А	смета расходов	
		Б	калькуляция	
		В	финансовое планирование	
		Г	бизнес-планирование	
8	Какие из названных позиций относятся к нормам труда:	А	нормы времени	
		Б	нормы расхода основных средств	
		В	нормы технологических перерывов	
		Г	нормы расхода оборотных средств	
9	Чем больше чистый дис-	А	неэффективнее проект	

	континированный доход проекта, тем	Б	эффективнее проект	
		В	нет зависимости между ЧДД и эффективность проекта	
		Г	нет верного ответа	
10	Запас необходимый на случай срыва очередных поставок по вине транспортных предприятий	А	текущий запас	
		Б	страховой запас	
		В	технологический запас	
		Г	транспортный	
11	Хозяйственные общества - это	А	объединение лиц, основанное на личном участии их членов в ведении дел фирмы	
		Б	объединение капиталов, предполагающее сложение только капиталов, но не деятельности вкладчиков	
		В	предпринимательская деятельность, осуществляемая без образования юридического лица	
		Г	объединение лиц, предполагающее сложение только капиталов, но не деятельности вкладчиков	
12	Уставный капитал Акционерного общества складывается из:	А	номинальной стоимости акций общества	
		Б	собственных сбережений директора ООО	
		В	стоимости вкладов его участников	
		Г	прибыли предприятия	
13	Амортизация - это:	А	потеря основными фондами своих технических свойств	
		Б	особый рычаг государства для контроля за качеством производимой продукции	
		В	процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию	
		Г	способ уменьшения издержек предприятия	
14	Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:	А	выручка от реализации продукции	
		Б	денежное выражение стоимости товара	
		В	разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и ее себестоимостью	
		Г	чистый доход предприятия	
15	Прибыль до уплаты налога на прибыль	А	налогооблагаемая прибыль	
		Б	чистая прибыль	
		В	прибыль от реализации	
		Г	балансовая прибыль	
16	Производственный цикл	А	календарный период времени от момента запуска сырья до получения готовой продукции	
		Б	время выполнения основных операций	
		В	время выполнения вспомогательных операций	
		Г	время естественных процессов	
17	Обработка партии деталей на каждой последующей операции начинается после окончания обработки всей партии на	А	параллельный тип сочетания операций	
		Б	последовательный тип сочетания операций	
		В	параллельно-последовательный тип сочетания операций	
		Г	все ответы верны	
18	При этой системе оплаты труд рабочего оплачивается за отработанное время	А	сдельно-премиальная	
		Б	сдельная	
		В	повременная	
		Г	повременно-премиальная	
19	Целью нормирования на предприятии является	А	постепенное снижение существующего уровня цен для вытеснения конкурентов	
		Б	повышение эффективности труда в процессе производства	
		В	определение рационального планового объема оборотных средств	
		Г	нет правильного ответа	

20	Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет	А	нормирования	
		Б	улучшения оборачиваемости	
		В	увеличения фондоотдачи	
		Г	увеличения себестоимости	
21	Норма амортизации - это	А	отношение годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости средства труда, выраженное в процентах	
		Б	процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов по мере износа на производимую продукцию	
		В	начисленный износ за весь срок службы	
		Г	нет верного ответа	
22	Постоянные издержки-это	А	расходы на управление предприятием и амортизация	
		Б	сумма основных и накладных расходов.	
		В	суммарные затраты на сырье и материалы	
		Г	расходы приходящиеся на единицу продукции	
23	Сырье и материалы относятся	А	к производственным оборотным фондам	
		Б	к непроизводственным оборотным фондам	
		В	к производственным основным фондам	
		Г	к непроизводственным основным фондам	
24	Какие позиции характеризуют период оборачиваемости	А	объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов	
		Б	количество оборотов оборотных средств за соответствующий период	
		В	продолжительность одного оборота оборотных средств	
		Г	нет верного ответа	
25	Непроизводственные основные фонды	А	не участвуют в процессе производства	
		Б	не теряют свою стоимость в процессе потребления	
		В	переносят свою стоимости на продукт частями по мере износа	
		Г	нет верного ответа	

Задачи

1. Предприятие приобрело объект основных средств стоимостью 160000 руб. со сроком полезного действия 4 года. Необходимо определить: годовую норму амортизационных отчислений, годовую и ежемесячную суммы амортизационных отчислений.

2. Предприятие приобрело оборудование стоимостью 150000 руб., в том числе НДС 20%. Стоимость услуг по доставке составляет 30000 руб., включая НДС 20%. Стоимость услуг по договору подряда составляет 16000 руб., включая НДС 20%. Необходимо определить первоначальную стоимость оборудования, приобретенного предприятием.

3. Предприятие приобрело объект основных средств первоначальной стоимостью 52000 руб. Исходя из производственных характеристик предполагаемый объем выпуска продукции за весь срок полезного использования объекта установлен в 400000 руб. фактический выпуск продукции в течение срока полезного использования объекта составил в первый год – 90000 рублей, во второй – 70000 рублей, в третий – 50000 рублей, в четвертый – 90000 рублей, в пятый – 60000 рублей. Необходимо рассчитать суммы амортизационных отчислений по годам эксплуатации.

4. Определите:

- среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- стоимость их на конец года;
- коэффициенты выбытия и обновления основных фондов, если стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года составили 3624 млн. руб.

Движение основных производственных фондов в течение года представлены в таблице (млн. руб.).

Дата	Ввод	Выбытие
1.02	10,0	32,0
1.04	16,0	3,0
1.07	75,0	8,0
1.09	40,0	10,0
1.11	60,0	5,0

5. На основании нижеприведенных данных проведите анализ основных производственных фондов (ОПФ) предприятия и предложите пути направленные на повышение эффективности их использования.

Основные производственные фонды предприятия

Наименование ОПФ	Стоимость на начало года (млн. руб.)	Стоимость на конец года (млн. руб.)	Среднегодовая стоимость	Структура ОПФ, (%)
Здания и сооружения	59,5	68,0		
Машины и оборудование	8,0	12,1		
Транспортные средства	2,3	3,4		
Прочие ОПФ	2,0	2,7		
Итого				

6. Определите общую отдачу от использования каждого рубля, затраченного на основные производственные фонды предприятия, на сколько они используются (фондоотдачу), а также долю затрат на основные производственные фонды приходящихся на выпуск 1руб. реализованной продукции (фондоемкость), если стоимость реализованной продукции за год составила 161344 тыс. руб.; на конец года – 5620 тыс.руб.

7. На основании нижеприведенных данных определите:

- коэффициент оборачиваемости;
- длительность одного оборота;
- загрузку оборотных средств, по предприятиям А и В выпускающим однотипную продукцию.

Сделайте вывод о том, на каком из предприятий оборотные средства используются с наибольшей эффективностью.

Показатели	Предприятие А (тыс. руб.)	Предприятие В (тыс. руб.)
Остатки на 1.01	8920	5100
Остатки на 1.02	7600	6700
Из них на расчетном счете в банке	1200	-
Выручка от реализации за месяц	23000	25000

8. Определите:

- среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- стоимость их на конец года;
- коэффициент выбытия и обновления основных фондов, если стоимость основных фондов на начало года составили 2825млн. руб.

Движение основных фондов в течение года приведены в таблице (млн. руб.)

Дата	Ввод	Выбытие
1.02	40,0	6
1.05	50,0	4
1.08	70,0	8

1.11	10,0	5
------	------	---

9. Основные производственные фонды на начало 2012 года составили 2825 млн.руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую стоимость основных средств.

На 1 число месяца	Основные фонды, млн.руб	
	ввод	выбытие
Февраль	30.0	6
Май	40.0	4
Август	60.0	8
ноябрь	15.0	5

10. Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2);

11. Рассчитать величину амортизационных отчислений по основным фондам, используя четыре способа:

- линейный способ
 - способ уменьшаемого остатка
 - способ списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования
 - способ списания стоимости пропорционально объему производимой продукции
- Распределение объема производимой продукции по годам – равномерно.

Исходные данные

Вариант	Первоначальная стоимость ОФ, тыс.руб.	Срок полезного использования, лет	Коэффициент ускорения	Объем произведенной продукции, шт.
0	10000	5	1,2	15000
1	11000	6	1,5	20000
2	15000	7	1,7	1000
3	17000	3	1,8	7000
4	9000	4	1,3	8000
5	20000	3	2,0	10000
6	21000	8	1,9	100000
7	35000	10	1,8	20000
8	24000	7	1,4	50000
9	50000	12	1,7	5000

12. Предприятие имеет оборотные средства: на 1.01- 820тыс. руб., на 1.02- 920 тыс.руб., на 1.03- 880тыс.руб., на 1.04- 800тыс. руб. Товарооборот в 1квартале 2700тыс.руб. Определите продолжительность оборота оборотных средств в днях в 1 квартале.

13. Рассчитать показатели эффективности капитальных вложений: экономический эффект, срок окупаемости и экономическую эффективность капитальных вложений. Сделать выводы о целесообразности проведения инвестиционного проекта. Исходные данные: Капитальные вложения в основные фонды в 1-й год – 65000 рублей, во 2-й год – 74000 рублей; годовой объем производства – 500000 рублей; себестоимость единицы продукции – 450 рублей; амортизационные отчисления по новым основным фондам фонды в 1-й год – 2600 рублей, во 2-й год – 4000 рублей.

14. В цехе машиностроительного завода три группы станков:

- шлифовальные – 5ед.;
- строгальные – 11 ед.;
- револьверные – 15ед.;

Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе оборудования соответственно: 0,5ч.; 1,1ч.; 1,5ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8ч.; регламентированные простои оборудования – 7% от режима фонда времени, число рабочих дней в году 255.

16. Ткацкая фабрика работает в две смены, по 8 часов в смену, количество станков на начало года – 500ед. С 1.04 установлено 60 станков, а с 1.08 выбыло 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоя оборудования – 5%, производительность одного станка – 4м. Ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс.м. Рассчитайте производственную мощность фабрики и коэффициент использования мощности.

17. Цех работает в две смены, по 8 часов в смену. Количество однотипных станков в цехе начало года – 100 ед., с 1.01 установлено 30 станков, а с 1.05 выбыло 6 станков. Число рабочих дней в году – 258, плановый процент простоя оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1700000деталей. Рассчитайте производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

18. В цехе три группы станков – А, В, С. А- 3ед., В – 11ед., С – 10ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе оборудования соответственно: 0,3ч., 1,1ч., 1,0ч. Определить производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8ч.; регламентированные простои оборудования – 6% от режима фонда времени, число рабочих дней в году – 300.

19. Определите численность рабочих сдельщиков на основе следующих данных: Технологическая трудоемкость производственной программы составляет по плану 3560 тыс.нормо-часов. Реальный фонд рабочего времени в плановом периоде – 225 дней. Продолжительность рабочего дня 7,78 часа, планируемый коэффициент выполнения норм 1,2.

20. Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий – 90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

21. Определите производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования при следующих условиях: ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года - 400. С 1 марта установлено еще 54 станка, а с 1 июля выбыло 40 станков. Число рабочих дней в году 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 5м ткани в час, план выпуска продукции за год – 8 млн м ткани.

22. Определить фонд заработной платы на предстоящий год на предприятии методом прямого счета, если:

- на основе штатного расписания определен фонд заработной платы по ставкам и окладам всех работников предприятия – 800700 руб.;
- возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования – 520550 руб.;
- выплаты по болезни, производимые за счет отчислений в фонд социального страхования – 100000 руб.;
- выплаты для работников не списочного состава – 98000 руб.

23. Определить фонд заработной платы на предстоящий год на предприятии методом прямого счета, если:

- на основе штатного расписания определен фонд заработной платы по ставкам и окладам всех работников предприятия – 632700 руб.;
- возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования 240800 руб.;
- выплаты по болезни, производимые за счет отчислений в фонд социального страхования – 63000 руб.;
- выплаты для работников не списочного состава- 52000 руб.

24. Определить себестоимость стиральной машины, если затраты на производство составляют:

Сырье и материалы – 6000руб.;

Покупные изделия и полуфабрикаты – 2000руб.;

Топливо и энергия на технологические цели – 80руб.;

Основная заработная плата производственных рабочих – 1500руб.;

Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 300руб.;

ЕСН – 26% к основной заработной плате производственных рабочих;

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 60% к основной заработной плате производственных рабочих;

Общепроизводственные расходы – 20% к основной заработной плате производственных рабочих;

Общехозяйственные расходы – 1200руб.;

Прочие производственные расходы – 700руб.;

Потери от брака – 50руб.;

Внепроизводственные расходы – 1000руб.

По какой цене будет реализована стиральная машина с завода, если приемлемая для производителя рентабельность 10%, НДС 18%.

25. Всего продано товаров 200 шт. Закупочная цена товара 50 руб., а его продажная цена – 65 руб. определить сумму валового дохода от реализации товаров (тыс. руб.)

26. Себестоимость комплекта мягкой мебели составляет 3472 руб. По какой цене будет реализована мебель с мебельной фабрики, если приемлемая рентабельность 15%, НДС 18%? По какой цене будет продаваться мебель на оптовой базе, если посредническая надбавка составляет 15%? Какую цену заплатит покупатель за мебель в специализированном магазине, если торговая надбавка – 16%?

27. Определить себестоимость изделия, если затраты на производство составляют:

Сырье и материалы – 800 руб.;

Топливо и энергия на технологические цели – 20 руб.;

Основная заработная плата производственных рабочих – 600 руб.;

Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 200 руб.;

ЕСН – 26% к основной заработной плате производственных рабочих;

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 80% к основной заработной плате производственных рабочих;

Общепроизводственные расходы – 30% к основной заработной плате производственных рабочих;

Общехозяйственные расходы – 500 руб.;

Прочие производственные расходы – 300 руб.;

Потери от брака – 20 руб.;

Внепроизводственные расходы – 150 руб.

28. Сколько прибыли получит предприятие-изготовитель при реализации одного изделия по цене 4711,5руб., если сумма НДС, при ставке 18% составляет 598,2?

29. Определить цену реализации изделия с оптовой базы, если посредническая надбавка 10%.
30. Себестоимость холодильника составляет 10570 руб. Определить цену холодильника с завода-изготовителя, если приемлемая рентабельность составляет 15%, НДС 18%? Определить прибыль розничного торгового предприятия, закупившего 10 холодильников и реализовавшего их по цене за единицу товара 16000 руб., причем издержки обращения составили 8565,1 руб.
31. По какой цене будет отпускаться прибор с завода, если его себестоимость составляет 5600 руб.; минимальная приемлемая для производителя рентабельность – 15%; НДС – 18%?
32. По какой цене будет отпускная прибор с завода, если его себестоимость составляет 13000 руб.; минимальная приемлемая для производителя рентабельность – 10%; НДС – 18%?
33. Всего продано товаров 500 шт. Закупочная цена товара 23,5 руб., а его продажная цена – 35 руб. определить сумму валового дохода от реализации товаров (тыс.).
34. По какой цене будет реализована стиральная машина с завода, если приемлемая для производителя рентабельность 10%, НДС 18%.
35. Всего продано товаров 200 шт. Закупочная цена товара 50 руб., а его продажная цена – 65 руб. определить сумму валового дохода от реализации товаров (тыс. руб.)
36. Всего продано товаров 500 шт. Закупочная цена товара 23,5 руб., а его продажная цена – 35 руб. определить сумму валового дохода от реализации товаров (тыс.).
37. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Кейсы

Кейс №1 к теме «Организация и ее отраслевые особенности»

Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. К какой отрасли промышленности относится ПАО «Химпром»?
2. ПАО «Химпром» относится к коммерческой и некоммерческой организации?
3. На какой стадии жизненного цикла находится ПАО «Химпром»?

Окна больших возможностей ПАО «Химпром»

Секрет успеха — в многопрофильности

В минувшем году новочебоксарский завод отметил свое 55-летие. «Химпром» был образован в 1960 году, в период расцвета экономики и промышленности СССР.

«Химпром» — это градообразующее предприятие с богатой историей и традициями. В основе производства лежат технологии, разработанные лучшими умами Советского Союза, участие в становлении «Химпрома» принимали научные институты всего СССР. Прошедшие десятилетия доказали надежность и высокий класс этих технологий, мощности завода до сего дня успешно функционируют.

Компания «Химпром» сосредоточена на выпуске крупнотоннажной химии.

В ассортименте предприятия — продукция более 150 наименований и марок, востребованная практически всеми отраслями промышленности на внутреннем и международном рынках. Более 20% поставок «Химпрома» идет на экспорт в 28 стран.

В числе заказчиков завода — представители химической, нефтехимической, авиационной, автомобильной, оборонной, строительной, фармацевтической, целлюлозно-бумажной, текстильной отраслей, сферы ЖКХ и прочие. Многопрофильность ПАО «Химпром», изначально ставшая особенностью компании, и при благоприятном развитии экономики, и в период кризиса оказывается секретом успеха его более чем полувековой деятельности.

ПАО «Химпром» также активно занимается научно-исследовательскими работами в области химии, энергоэффективности и экологии.

В число основных мощностей предприятия входят неорганический, органический, хлорорганический, фосфор-органический, кремнийорганический комплексы, производство резинохимикатов, поверхностно-активных веществ, а также реагентов для теплоэнергетики, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

Помимо этого, компания «Химпром» проводит ремонт и изготовление химического оборудования; метрологическую экспертизу, аттестацию методик выполнения измерений; контроль за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических мероприятий; техобслуживание систем газораспределения и газопотребления; испытания химпродукции и другое.

Уникальная продукция

ПАО «Химпром» занимает лидирующие позиции в России по производству ряда продуктов, таких как этилсиликат, метиленхлорид, комплексоны, трихлорсилан, ингибитор солеотложений ИОМС-1, нитрилотриметилфосфоновая и оксиэтилидендифосфоновая кислоты. Компания развивает крупнейшее в стране производство пероксида водорода, которое соответствует международным стандартам и обеспечивает потребность текстильной и целлюлозно-бумажной промышленности в экологически чистых отбеливателях.

— *Есть в нашем ассортименте уникальная продукция, — отмечает управляющий директор ПАО «Химпром» Вячеслав КУРСАКОВ. — «Химпром» — единственное отечественное предприятие, выпускающее ацетонанил Н® — антиоксидант для резин; мягчитель-2 — сырье для производства уникальных термостойких высокопрочных полимерных волокон, которые идут на изготовление бронежилетов и касок для солдат Российской Армии, а также используются в корпусе космических ракет, в оборонной промышленности в целом; фосфор- и хлорсодержащие антипирены для полимерных материалов.*

Высоким спросом в России и в странах Евросоюза пользуются резинохимикаты, выпущенные под маркой «Химпрома», четверть рынка автомобильных шин Европы использует новочебоксарские резинохимикаты.

Ценят за качество

Сильной стороной ПАО «Химпром» на протяжении всего периода его работы остается качество продукции.

— *Наши клиенты остаются с нами благодаря прежде всего качеству продукции. За все эти годы мы поддерживаем на должном уровне научную составляющую — собственный научно-исследовательский центр с очень хорошей научной базой и высококвалифицированным штатом научных сотрудников, — подчеркивает руководитель предприятия.*

Многие продукты компании — это результат собственных разработок. Ценно, что специалисты «Химпрома» готовы удовлетворить любые пожелания потребителей.

— *Мы адаптируемся под запросы каждого клиента. Любой продукт можем производить по индивидуальным требованиям потребителя, изменяя в допустимых пределах состав и отпускную форму. Например, один вид продукта мы выпускаем в виде порошка,*

а кому-то вместо порошка необходимы гранулы, другому — гранулы, но поменьше. Даже если будет десять заказчиков на одну и ту же продукцию, мы сможем учесть запросы каждого. В этом огромное конкурентное преимущество «Химпрома».

О высоком качестве выпускаемых компанией химкомпонентов свидетельствуют многочисленные почетные награды. За последние пять лет ПАО «Химпром» неоднократно удостоивалось диплома конкурса «Марка качества Чувашской Республики» (за дифенилгуанидин технический, ацетонанил Н®, анилин технический и другую продукцию), диплома финалиста того же конкурса (за парафины хлорированные жидкие), а также становилось дипломантом конкурса «100 лучших товаров» (за антиоксидант С-789, ацетонанил Н® и другое).

Стратегические проекты

Стратегия развития компании «Химпром» ориентирована на модернизацию существующих и строительство новых производственных мощностей, создание новых перспективных продуктов.

Предприятие имеет долгосрочные и краткосрочные стратегические проекты. Долгосрочные рассчитаны на 5—10 лет, краткосрочные предполагают окупаемость в течение до одного года.

В 2016 году сумма инвестиционных вложений в реализацию только краткосрочных проектов составит около одного миллиарда рублей.

Так, в этом году завершится реконструкция производства пероксида водорода с увеличением выпуска на 48% — до 95 тысяч тонн в год. Также будет организовано производство мощностью 8 000 тонн в год востребованного на рынке товарного абсолютированного изопропилового спирта. Планируется на 25% увеличить выпуск ацетонанила. Будет модернизировано производство хлорпарафинов. Наконец, реализуется проект по реконструкции производства хлорметанов с приростом объема выпуска на 10%.

На площадке, где ведутся одни из самых масштабных работ, — в цехе по производству пероксида водорода и органических полупродуктов — в апреле 2016 года побывал глава Чувашии Михаил ИГНАТЬЕВ. Преимущества инвестиционного проекта перед руководителем региона раскрыл управляющий директор ПАО «Химпром» Вячеслав КУРСАКОВ. Он перечислил выгоды, которые влечет за собой модернизация производства пероксида водорода. Это увеличение выпуска продукции, снижение общих затрат, улучшение условий труда, как следствие, выход на более современный и качественный аппаратурный уровень, снижение потенциальных рисков промышленной безопасности. К тому же увеличение объема производства пероксида водорода позволит предприятию выйти с этим продуктом на рынки Европы. Инвестиционная программа «Химпрома» на текущий год впечатлила главу республики.

— Завод выпускает продукцию, востребованную на рынке, и планирует увеличивать объемы производства. В кризис благодаря колебанию курса валют у «Химпрома» появились дополнительные и очень значимые окна возможностей. Это получение большей прибыли за счет реализации продукции за пределы России, что позволяет предприятию инвестировать деньги в новые проекты, модернизацию производства, повышать заработную плату работникам, — заключил Михаил ИГНАТЬЕВ.

Постоянное наращивание мощностей при грамотном изучении рынка было и остается основополагающим путем развития ПАО «Химпром».

Источник: Курсаков В. Окна больших возможностей ПАО «Химпром»//Тренды. События. Рынки. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://tsr-media.ru/about-journal11/> (Дата обращения 25.01.2017 г.).

Кейс №2 к теме «Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций. Производственная структура организации (предприятия)»

Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Какие организационно-правовые формы предприятия описаны в статье?
2. Определите вид предпринимательской деятельности (производственное или коммерческое, или финансовое)?
3. К какому типу (единичному или серийному, или массовому) производства относится продукция ООО «Электротяжмаш-Привод»?
4. Найдите в статье характеристику производственного процесса по выпуску готовой продукции в ООО «Электротяжмаш-Привод».

Делаем все, чтобы заказчик остался доволен продукцией

Александр Львович, на рынке машиностроения ООО «Электротяжмаш-Привод» выгодно отличается наличием производства полного цикла — от проектирования, разработки, изготовления до технической поддержки и сервисного обслуживания электрических машин. За счет чего обеспечен настолько широкий комплекс услуг?

— В ООО «Электротяжмаш-Привод» выстроена грамотная и эффективная организация производства. Управление и коммерческая дирекция компании, расположенные в Москве, тщательно изучают потребности заказчиков и оперативно реагируют на их изменения, занимаются привлечением новых клиентов и укреплением ранее налаженных партнерских отношений с потребителями.

В городах Лысьва (Пермский край), Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск действуют инженерно-технические центры ООО «Электротяжмаш-Привод», которые решают самые сложные задачи проектирования современного электротехнического оборудования и создания электротехнических комплексов.

Организован производственный комплекс полного цикла в Лысьве, он оснащен современным оборудованием, позволяющим ежегодно выпускать более 450 средних и крупных электрических машин в широком диапазоне мощностей от 6,5 кВт до 300 МВт. Готовая продукция проходит полный цикл испытаний на собственном испытательном центре, включая балансировку роторов при номинальной и повышенной частоте вращения в комплексе Schenck, а также полное испытание электрических машин.

Там же, в Лысьве, функционирует сервисный центр, предоставляющий комплекс услуг по шефнадзору за монтажом и пусконаладочными работами электрических машин, выпускаемых нашим заводом. Мы осуществляем гарантийное и постгарантийное обслуживание оборудования в течение всего жизненного цикла. Высококвалифицированные специалисты также проводят обследование и диагностику оборудования, находящегося в эксплуатации, для предложения мероприятий по продлению ресурса и повышению надежности и технических характеристик.

Заказчики выбирают ООО «Электротяжмаш-Привод» не только за возможность получить услуги в комплексе, но и за качество продукции. Как вы поддерживаете свой знак качества на протяжении многолетней истории предприятия?

— Наша компания реализует собственную инвестиционную программу по переоборудованию и модернизации производства, по созданию более эффективных производственных линий с закупкой новейших специализированных станков и оборудования (формовочных, прессовых, плазменной резки и прочих). Мы делаем все, чтобы заказчик остался доволен нашей продукцией. Всегда выполняем все требования по изменению конструкции машин. Причем для заказчика прозрачны все наши производственные процессы. На каждом этапе «конструкция — технология — производство — контроль» он может

присутствовать и не только наблюдать за изготовлением продукции, но и участвовать в контроле качества и испытаниях как всей машины, так и ее отдельных узлов.

В каких направлениях сегодня развивается компания?

— В настоящий момент в номенклатуре изделий ООО «Электротяжмаш-Привод» приоритет отдан тяжелому машиностроению. Предприятие выпускает генераторы свыше 2,5 МВт, генераторы трубчатой конструкции серии ТТК (турбогенераторы мощностью от 25 до 160 МВт).

В 2014 году мы начали реализовывать проект пэкеджирования газопоршневой установки мощностью 5,2 МВт японской компании Kawasaki Heavy Industries в составе с генератором СГТК 5200, изготовленным заводом в качестве пилотного образца. Также продолжается реализация совместного проекта с General Electric в области поставок газотурбинных установок (ГТУ) в Венесуэлу. В ходе реализации этого проекта службой качества компании General Electric были сертифицированы современные турбогенераторы типа ТТК-37 производства ООО «Электротяжмаш-Привод», что в дальнейшем предоставит нам возможность сотрудничать с General Electric в рамках поставок данной модели турбогенераторов для оснащения ГТУ LM2500, в том числе и на территории РФ.

Одним из основных производственных направлений завода ООО «Электротяжмаш-Привод» остается выпуск турбогенераторов серии ТС, ТК, ГТГ: доля турбогенераторов для малой и средней энергетики, применяемых в составе паровых и газовых энергоблоков, составляет около 40%.

Развивается направление по выпуску электродвигателей для атомных станций, начатое в 2009 году с ДАВЗ-8000 и продолженное освоением ДАВДЗ-7100/2800. ООО «Электротяжмаш-Привод» изготовлены двигатели ДАВЗ-8000 для привода циркуляционных насосов реакторов по заказу Калининской и Ростовской АЭС. Поставлены двухскоростные двигатели ДАВДЗ-7100/2800 для Ленинградской АЭС-2 и Нововоронежской АЭС-2 по заказу «Росатома». На стадии проектирования и производственной подготовки находятся закрытые асинхронные электродвигатели ДАЗА-800 мощностью 800 кВт для привода насосов и быстроходных механизмов второго и третьего контуров АЭС.

Особую нишу в выпуске продукции ООО «Электротяжмаш-Привод» заняли гидрогенераторы.

Большой объем заказов выполняется для гидростанций ПАО «РусГидро». В 2010 году введена в эксплуатацию Егорлыкская ГЭС-2, на которой работают четыре наших гидрогенератора мощностью по 3,5 МВт. В 2015 году введены в эксплуатацию два гидрогенератора по 50 МВт на Гоцатлинской ГЭС (Республика Дагестан). В период с 2013-го по 2016 год наша компания методом под ключ провела модернизацию с увеличением мощности трех гидрогенераторов на Саратовской ГЭС. Данные гидрогенераторы являются одними из самых больших на отечественных ГЭС: диаметр статора составляет более 15 метров, а вес генератора — около 1 000 тонн. В 2017 году мы закончим комплексную реконструкцию реверсивных подпятников на шести гидрогенераторах мощностью 200 МВт на Загорской ГАЭС. Здесь мы также в соответствии с договором работы выполняем под ключ.

Значительным шагом в развитии гидрогенераторостроения на нашем предприятии стал заказ для ГМК «Норильский Никель» на поставку семи гидрогенераторов мощностью 73 МВт для реконструкции Усть-Хантайской ГЭС. В настоящее время один гидрогенератор находится в эксплуатации, второй будет введен в этом году, третий — поставлен на ГЭС. В соответствии с условиями договора мы должны завершить поставки оборудования до 2020 года.

Признанием нас как одного из основных изготовителей крупных гидрогенераторов является то, что в 2016 году мы получили заказ на изготовление двух гидрогенераторов мощностью 75 МВт для ОАО «ТГК-1» для модернизации Верхнетуломской ГЭС. Это будут самые мощные гидрогенераторы, выпущенные заводом.

Активно развивается зарубежное сотрудничество в гидроэнергетике. В 2011 году были пущены в эксплуатацию два гидрогенератора по 43 МВт в Панаме на ГЭС «Байтун», а также один гидрогенератор мощностью 52,5 МВт на ГЭС «Рукатайо» в Чили. Надежная работа нашего оборудования подтверждена отзывами.

В 2016 году завершен заказ по изготовлению трех гидрогенераторов мощностью по 16 МВт для ГЭС «Сарапуйо» и трех гидрогенераторов по 68 МВт для ГЭС «Айурикин» для строящегося комплекса гидроэлектростанций «Тоачи Пилатон» в Республике Эквадор. Ввод первого пускового комплекса намечен на первый квартал 2017 года.

В рамках своего дальнейшего развития ООО «Электротяжмаш-Привод» ставит амбициозные задачи по освоению новых видов продукции: высокотехнологичных моноблоков и агрегатов для нефтегазовой и атомной промышленности, современных электрических машин на магнитных подвесах. Также планируется увеличение линейки мощностей электродвигателей мощностью до 50 МВт, генераторов до 340 МВт. Особое внимание компания уделяет развитию гидротематики, работая с заказчиками в рамках модернизации существующего оборудования.

Каковы самые значимые проекты, реализованные с вашими постоянными заказчиками за последнее время?

— Отмечу, что продолжительное и крепкое сотрудничество ООО «Электротяжмаш-Привод» имеет с такими крупными компаниями, как ПАО «Транснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть». Для них завод ведет разработку и изготовление синхронных и асинхронных электродвигателей мощностью от 630 кВт до 12 500 кВт, предназначенных для привода насосов, компрессоров, газовых нагнетателей и других быстроходных механизмов. По требованию заказчиков осуществляется модернизация серийных синхронных электродвигателей серии СТД с применением системы картерной смазки и шумозащиты. В соответствии с планами контрактации ООО «Электротяжмаш-Привод» расширяет диапазоны мощностей от 800 до 5000 кВт в разработке взрывозащищенных асинхронных электродвигателей.

В области энергетического машиностроения нашими партнерами являются ПАО «Интер РАО», ПАО «РусГидро», АО «Тяжмаш», ОАО «Авиадвигатель», ПАО «НПО «Сатурн», АО «ОДК-Газовые турбины», ОАО «Калужский турбинный завод» и другие компании. К числу заказчиков ООО «Электротяжмаш-Привод» также относятся ЗАО «Искра-Энергетика», ПАО «Северсталь», ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и многие другие.

В настоящее время в соответствии с лицензионным соглашением, заключенным с компанией TMEIC, ООО «Электротяжмаш-Привод» приступило к программе локализации производства высокооборотных, частотно-регулируемых, с ротором на магнитном подвесе электродвигателей мощностью 2,5—12,5 МВт для работы в составе электроприводных газоперекачивающих агрегатов нового поколения для нужд ПАО «Газпром».

Флагманом среди гидрогенераторов, изготовленных заводом, является гидрогенератор СВ 845/135-40 мощностью 73 МВт для Усть-Хантайской ГЭС ПАО «ГМК «Норильский никель».

Высокий уровень технических компетенций специалистов и современное производство ООО «Электротяжмаш-Привод» позволили выполнить проект и изготовить реверсивные подпятники на гидравлическом опирании для двигателей-генераторов Загорской ГАЭС (при частоте вращения 150 об/мин нагрузка на подпятник составляет 1 430 тонн).

В рамках реализации соглашения между ОАО «РЖД» и Группой Синара о производстве и эксплуатации в России энергоэффективных магистральных газотурбовозов нового поколения ГТ1h ООО «Электротяжмаш-Привод» продолжает работу над изготовлением генераторов для данных газотурбовозов. С 2017 года планируется серийный выпуск

газотурбовоза ГТ1h. Так, в следующем году начнется сборка газотурбовоза ГТ1h-003 с генератором ГСТ-7500/8150-5400-2У2 нашего производства.

Расскажите о вашем вкладе в деятельность ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь».

— С середины 2000-х годов наша компания активно участвует в программе ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» по развитию источников собственной генерации на базе газотурбинных электростанций (ГТЭС) с турбогенераторами производства ООО «Электротяжмаш-Привод» серий ТС и ГТГ мощностью от 6 до 12 МВт.

На протяжении более 25 лет в адрес данного партнера мы осуществляем поставки электротехнического оборудования (синхронные и асинхронные электродвигатели) для системы поддержания пластового давления.

В 2016 году реализован заказ на новые двигатели СТДМ-2000-2РУХЛ4 для эксплуатации на ТПП «Покачевнефтегаз». Согласно контракту ООО «Электротяжмаш-Привод» должен был изготовить 20 модернизированных двигателей СТДМ-1250, СТДМ-1600 и СТДМ-2000 в новом исполнении корпуса статора, отличающегося от прежнего своей прямоугольной формой. Разработка выполнена заводскими конструкторами с учетом требований заказчика — она должна обеспечить двигателю разомкнутый цикл вентиляции.

Также в нынешнем году наши специалисты оказали услуги по шефмонтажу и шефналадке двух двигателей СТДМ мощностью 2000 кВт, которые установлены на ТПП «Повхнефтегаз» в Когалыме. Ранее на ТПП «Урайнефтегаз» был установлен и введен в эксплуатацию двигатель ВАО-560-1600.

В интересах ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» разработана линейка электродвигателей серии ДАРБ для буровых установок. Один из электродвигателей прошел эксплуатационные испытания. В ближайшее время в ООО «Электротяжмаш-Привод» планируется развить направление поставок данных буровых электродвигателей. В октябре 2016 года отгружаются два двигателя СТДМ-1250-2РУХЛ4/6/ с системой управления АНИК-РОН-ТМ-03.

Источник: Оксман А. Делаем все, чтобы заказчик остался доволен продукцией Тренды. События. Рынки. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://tsr-media.ru/article/116112/> (Дата обращения 25.01.2017 г.).

3.2. Задания для рубежного контроля

Вопросы для подготовки к рубежному контролю (письменные ответы на вопросы)

Тема 1. Организация в условиях рынка

1.1. Понятие и классификация организаций. Организационно-правовые формы. Жизненный цикл организации

1.2. Организационная и производственная структура организации. Инфраструктура организации

1.3. Типы производства и их характеристика. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Принципы и методы организации производственного процесса

Тема 2. Ресурсы организации

2.1. Основные средства организации: сущность, состав, учет, структура, классификация и оценка, износ и амортизация, показатели использования

2.2.оборотные средства организации: состав, структура, кругооборот оборотных средств, нормирование, управление запасами

2.3. Понятие нематериальных ресурсов, их классификация. Методы оценки и амортизация

2.4. Состав и структура кадров, управление кадрами. Производительность, организация и нормирование труда. Оплата труда, мотивация труда. Рынок труда

Тема 3. Основные технико-экономические показатели деятельности организации

3.1. Виды и классификация затрат. Определение себестоимости продукции и пути ее снижения. Реализация продукции

3.2. Сущность и классификация цен. Методы ценообразования. Ценовая политика организации

3.3. Прибыль организации. Рентабельность организации

Тема 4. Антикоррупционная политика государства

4.1. Понятие, признаки и виды коррупции

4.2. Государственная политика в области противодействия коррупции (Федеральный закон «О противодействии коррупции». Национальный план противодействия коррупции. Ответственность за коррупционные правонарушения)

3.3. Задания для итоговой аттестации

Итоговый тест для зачета
по дисциплине ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
профессия 46.01.01 «Секретарь»

(с использованием закрытых и открытых заданий различной степени сложности)

Тестовые задания с выбором одного правильного ответа

1. Выберите, как называется календарное время изготовления продукта, начиная с запуска сырья в производство и заканчивая получением готовых изделий?

1. *производительность труда*
2. *производственная структура*
3. *производственная мощность*
4. *производственный цикл*

2. Как называется производство, при котором изделия изготавливаются в больших количествах? _____.

3. Закончить фразу: при оценке эффективности оборотных средств используется показатель

1. *Коэффициент износа*
2. *Коэффициент оборачиваемости*
3. *Коэффициент годности*
4. *Коэффициент обновления*

4. Процесс перенесения стоимости основных фондов на стоимость готовой продукции называется _____? (Закончить фразу)

5. Перечислить виды износа основных средств: _____?

6. Что из перечисленного относится к основным средствам:

1. *Готовая продукция*
2. *Транспортные средства*
3. *Денежные средства*
4. *Производственные запасы*

7. Установите соответствие между типами производства и их характеристиками

1 Единичное производство	а) Производство, при котором заранее предусматривается, планируется изготовление продукции сериями (партиями)	А. 1-а, 2-б, 3-в Б. 1-в, 2-а, 3-б, В. 1-б, 2-в, 3-а,
2 Серийное производство	б) Производство, при котором продукция изготавливается в больших количествах	
3 Массовое производство	в) Изделия изготавливаются в небольших количествах, при этом повторного изготовления этих изделий или не бывает или бывает через большие периоды времени	

8. Установите соответствие между видами заработной платы и их характеристикой

1. Сдельная	А) Зарплата работника за отработанное время
2. Реальная	Б) Сумма денег, получаемая работниками за труд
3. Повременная	В) Объем товаров и услуг, которые может приобрести работник на свою зарплату
	Г) Зарплата работника за выполненный объем работ

9. Расположите в правильном порядке этапы процесса общественного производства:

1. потребление	2 3 4 1
2. производство	1 2 3 4
3. распределение	2 4 3 1
4. обмен	1 3 2 4

10. Расположите в правильном порядке этапы жизненного цикла организации:

1. становление	2 3 4 1
2. упадок (спад)	1 2 3 4
3. развитие (зрелость)	2 4 3 1
4. рост	1 4 3 2

11. Проанализируйте высказывания и определите, какое из них является правильным:

А) государство вправе осуществлять прямое перераспределение средств между предприятиями и регулирует их с помощью налоговой, бюджетной и валютной политики.

Б) государство не вправе осуществлять прямое перераспределение средств между предприятиями, а регулирует их с помощью налоговой, бюджетной и валютной политики.

1. Верно высказывание А

2. Верно высказывание Б

12. Проанализируйте предложенную формулу, найдите и объясните ошибку: $P = R \times Q$

13. Проанализируйте высказывания и определите, какое из них является правильным:

А) если в стране высокая инфляция, то номинальная заработная плата значительно отличается от реальной заработной платы.

Б) если в стране высокая инфляция, то реальная заработная плата не отличается от номинальной заработной платы.

1. Верно высказывание А

2. Верно высказывание Б

14. Выберите, какое из направлений **не может** способствовать росту прибыли?
1. Увеличение объема производства
 2. Сокращение расходов на единицу продукции
 3. Внедрение более прогрессивного оборудования
 4. Сокращение доли продукции повышенного спроса
15. Объединить элементы оборотных средств в 2 группы. Назвать признак классификации
- А) Готовая продукция отгруженная
 - Б) Денежные средства в расчетах
 - В) Производственные запасы
 - Г) Расходы будущих периодов
 - Д) Готовая продукция на складах
 - Е) Денежные средства в кассе и на счетах предприятия
 - Ж) Незавершенное производство
16. Перечислите основные формы стимулирования работников организации _____?
17. Какой процент соответствует размеру налоговой ставки НДФЛ?
1. 13%
 2. 20%
 3. 30%
 4. 18%
18. Начислить заработную плату работнику, если он отработал 15 смен по 12 часов, часовая тарифная ставка 30 рублей, премия – 10% от тарифа, районный коэффициент - 25% от начисленной заработной платы.
1. 5400 руб.
 2. 5940 руб.
 3. 1485 руб.
 4. 7425 руб.
19. Вставьте пропущенные слова:
Идея функциональной структуры управления состоит в том, что выполнение отдельных функций по конкретным вопросам возлагается на _____, то есть каждый орган управления специализирован на выполнении _____ видов деятельности?
20. Выберите, что из перечисленного относится к недостаткам линейной структуры управления:
- А) возможность карьерного роста и развития
 - Б) недостаточная возможность для карьерного роста
21. Какая из организационных структур образует основу матричной структуры организации?
22. Какой износ будет иметь основное средство организации (новый автомобиль), находящееся на складе и не используемое длительное время:
- А) только физический износ
 - Б) только моральный износ
 - В) физический и моральный износ
23. Закончите фразу: процесс взаимодействия производственных факторов на предприятии, направленный на превращение исходного сырья (материалов) в готовую продукцию, пригодную к потреблению или дальнейшей обработке, образует _____?

24. В результате реконструкции увеличились затраты на выпуск одного изделия со 130 до 155 руб., оптовая цена выросла со 180 до 220 руб. Определить сумму дополнительной прибыли.

Таблица ответов
к итоговому тесту для зачета
по дисциплине ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
профессия 46.01.01 «Секретарь»

Вопросы	Вариант ответа	Баллы
1	4	1
2	Массовое производство	2
3	2	1
4	Амортизация	2
5	Физический и моральный	2
6	2	1
7	Б	2
8	1 Г 2 В 3 А	2
9	А	2
10	D	2
11	2	3
12	$P = R \times Q$ Перепутаны местами выручка и цена	3
13	А	2
14	4	2
15	Функциональное назначение Оборотные производственные фонды: В Г Ж Фонды обращения: А Б Д Е	2
16	Моральное поощрение, моральное наказание, материальное поощрение, материальное наказание	2
17	13%	1
18	7425 руб.	3
19	Специалистов, отдельных	3
20	Б	3
21	Линейно-функциональная	3
22	В	2
23	Производственный процесс или производство	2
24	15 рублей	2
	ИТОГО БАЛЛОВ	50

Критерии оценки:

Коэффициент усвоения	Баллы	Оценка
0,7 - 0,79	35 – 39	3 (удовлетворительно)
0,8 – 0,89	40 – 44	4 (хорошо)
0,9 - 1	45 – 50	5 (отлично)

4. Рекомендуемая литература

1. Барышникова Н.А. Экономика организации М.: Издательство Юрайт, 2016.
2. Воробьева И.П. Экономика и организация производства: учебное пособие для СПО/И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 191 с. – (Серия: Профессиональное образование).
3. Дорман В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для СПО/В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. – М.: Издательство Юрайт, 2016; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 134 с. – (Серия: Профессиональное образование).
4. Драчева Е.Л. Менеджмент. ОИЦ «Академия» 2013.
5. Ключкова Е.Н. Экономика организации М.: Издательство Юрайт, 2016.
6. Корнеева И.В. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для СПО/И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 123 с. – (Серия: Профессиональное образование).
7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
8. Магомедов А.М. Экономика организации: учебник для СПО/А.М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 323 с. – (Серия: Профессиональное образование).
9. Мокий М.С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО/М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 284 с. – (Серия: Профессиональное образование).
10. Организация производства. В 2 Ч. Часть 1: учебник для СПО/под ред. И.Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 404 с. – (Серия: Профессиональное образование).
11. Организация производства. В 2 Ч. Часть 2: учебник для СПО/под ред. И.Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 174 с. – (Серия: Профессиональное образование).
12. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО/под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 361 с. – (Серия: Профессиональное образование).
13. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для СПО/И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 511 с. – (Серия: Профессиональное образование).
14. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для СПО/под общ. ред. С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 517 с. – (Серия: Профессиональное образование).
15. Экономика предприятия: учебник для СПО/под общ. ред. С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 416 с. – (Серия: Профессиональное образование).